Uzyskaj DARMOWY PRZYRZĄD FLUKE przy zakupie na kwotę od 100 EUR\*

Jak uzyskać darmowy przyrząd Fluke:

1. Wydaj co najmniej 100 EUR na dowolny produkt Fluke uprawniający do udziału w promocji w okresie od 1 września 2020 r. do 15 grudnia 2020 r.

* Zakupu należy dokonać u autoryzowanego dystrybutora Fluke z siedzibą w Polsce.
* Wymagany jest dowód zakupu w postaci pojedynczego paragonu lub faktury. Jako dowód zakupu nie są akceptowane specyfikacje przesyłek, zamówienia ani potwierdzenia zamówień.
* Do tej promocji kwalifikują się wyłącznie produkty marek Fluke IG, Fluke Calibration oraz Fluke Networks.
* Ta oferta dotyczy wyłącznie klientów będących użytkownikami końcowymi.

1. Odbierz swój prezent online! Przejdź pod adres: [www.fluke.pl/freefluke](http://www.fluke.pl/freefluke)
2. Odbierz swój nowy przyrząd Fluke i zacznij z niego korzystać!

\*Obowiązuje dodatkowy regulamin. Zapoznaj się z pełnym regulaminem pod adresem [www.fluke.pl/freefluke](http://www.fluke.pl/freefluke)



**Regulamin**

1. Opis promocji:

W ramach tej promocji („Promocja”) uprawnieni klienci będący użytkownikami końcowymi, którzy spełniają wszystkie wymagania określone w niniejszym regulaminie Promocji, mogą w Okresie promocji (zdefiniowanym w punkcie 2 poniżej) otrzymać określony specjalny produkt Fluke w zależności od kwoty, na jaką dokonali pierwotnie zakupu — zgodnie z poniższym opisem. Zgodnie z zasadami Promocji uprawnieni klienci będący użytkownikami końcowymi firmy Fluke Europe B.V. lub powiązanych z nią podmiotów prawnych w Polsce („Sponsor”), w każdym przypadku występujących w transakcjach pod marką Fluke IG, Fluke Calibration lub Fluke Networks, mogą odebrać wybrany przez siebie produkt Fluke („Prezent”), odpowiedni do ceny zapłaconej za zakupione produkty Fluke, zgodnie z powyższą tabelą.

Dla celów niniejszej Promocji termin produkty Fluke został zdefiniowany i opisany poniżej:

Termin *„produkty Fluke”* oznacza:

- produkty marki Fluke IG wyszczególnione pod adresem <https://www.fluke.com/pl-pl/produkty>,

- produkty marki Fluke Calibration wyszczególnione pod adresem <https://eu.flukecal.com/products>, z wyłączeniem planów wsparcia i usług kalibracji

- produkty marki Fluke Networks wyszczególnione pod adresem [www.flukenetworks.com](http://www.flukenetworks.com)

W szczególności termin ten nie obejmuje żadnych innych produktów firmy Fluke, w tym między innymi produktów marek Fluke Biomedical, Beha-Amprobe, Pomona, Comark, Pacific Laser Systems oraz oprogramowania eMaint.

1. Uprawnienie do uczestnictwa i okres promocji:

Aby skorzystać z niniejszej promocji, klient musi być użytkownikiem końcowym mieszkającym w Polsce. Aby móc skorzystać z tej Promocji, klient musi zakupić produkt lub produkty firmy Fluke o wartości co najmniej 100 EUR (stu euro) w Okresie promocji („Okres promocji”), który rozpoczyna się 1 września 2020 r. o godzinie 00:00 (czasu środkowoeuropejskiego), a kończy się 15 grudnia 2020 r. o godzinie 23:59 (czasu środkowoeuropejskiego).

Na fakturze/paragonie klienta musi widnieć data zakupu przypadająca w Okresie promocji. Oficjalnym urządzeniem odmierzającym czas trwania Promocji będzie komputer Sponsora. Promocja obowiązuje tylko w odniesieniu do zakupów dokonanych w Okresie promocji.

Uprawnieni klienci mogą odebrać jeden (1) prezent, odpowiedni do ceny zapłaconej przy zakupie produktów firmy Fluke w Okresie promocji, wybrany przez siebie spośród przedstawionych poniżej opcji. W przypadku, gdy na fakturach oprócz produktów firmy Fluke widnieją również inne produkty, przy kwalifikacji do kategorii Prezentu będą brane pod uwagę wyłącznie kwoty z faktur odnoszące się do Produktów Fluke — zgodnie z opisem podanym na stronie [www.fluke.pl/freefluke](http://www.fluke.pl/freefluke).

1. Instrukcje dotyczące sposobu uczestnictwa w Promocji:

Aby otrzymać Prezent, wszyscy uprawnieni klienci muszą postępować zgodnie z poniższą procedurą:

1. Klienci powinni zarejestrować zgłoszenie za pomocą formularza online do rejestracji w Promocji, dostępnego na stronie [www.fluke.pl/freefluke](http://www.fluke.pl/freefluke). Formularz uczestnictwa w Promocji musi być w pełni wypełniony i dostarczony wraz z czytelnym skanem faktury stanowiącej dowód zakupu produktu Fluke nabytego w Okresie promocji. Jako dowód zakupu nie są akceptowane specyfikacje przesyłek, zamówienia ani potwierdzenia zamówień. Faktury wystawione w terminie poza Okresem promocji nie będą uwzględniane. Do uzyskania Prezentu oprócz dowodu zakupu będzie wymagany adres klienta w Polsce.
2. Klienci dokonują wyboru Prezentu w formularzu rejestracyjnym online, na podstawie kwoty z faktury.
3. Klienci mogą zarejestrować tylko jedno (1) zgłoszenie na każdą fakturę. Faktur nie można łączyć ani wykorzystać więcej niż jeden raz.
4. Sponsor będzie przyjmował ważne zgłoszenia do 15 stycznia 2021 r. („Termin przesyłania zgłoszeń”). Zgłoszenia zarejestrowane po tym terminie zostaną odrzucone jako nieważne.
5. Sponsor dokona weryfikacji przesłanych skanów faktur, wybranych opcji Prezentu i formularzy. W przypadku niezgodności między formularzem, wybranym Prezentem i kwotą na fakturze podaną przez klienta Sponsor będzie miał prawo, według własnego uznania, do dostarczenia klientowi właściwego Prezentu. Jeśli Sponsor ustali, że zgłoszenie klienta nie spełnia warunków lub nie kwalifikuje się z innego powodu, klient otrzyma stosowne powiadomienie.
6. W ciągu 30 dni od upływu Terminu przesyłania zgłoszeń Sponsor lub jego przedstawiciele wyślą Prezent na adres podany przez klienta.
7. W przypadku nieotrzymania Prezentu klient powinien poinformować o tym Sponsora jak najszybciej, jednak nie później niż 28 lutego 2021 r. Zgłoszenia dotyczące nieotrzymania Prezentu odebrane po tym terminie będą rozstrzygane wyłącznie według własnego uznania Sponsora.
8. Inne ograniczenia dotyczące Promocji:

Promocja ta jest promocją samodzielną i nie obowiązuje w połączeniu z innymi promocjami, ofertami, zniżkami czy kuponami. Prezent nie może służyć do odliczania należności za inne usługi ani zakupy. Nie można go również łączyć z żadnymi ofertami specjalnymi, promocjami czy umowami.

Dane klienta oraz wszystkie materiały przesłane Sponsorowi w związku z Promocją podlegają weryfikacji i kontroli przez Sponsora — wyłącznie według jego własnego uznania. Wszelkie materiały przesłane w związku z Promocją, które nie są zgodne z jakimkolwiek aspektem niniejszego regulaminu Promocji, mogą zostać odrzucone przez Sponsora wyłącznie według jego własnego uznania, a klient może zostać wykluczony z udziału w Promocji.

Do udziału w Promocji nie są uprawnieni pracownicy, dyrektorzy i kierownictwo wyższego szczebla Sponsora, jego spółek dominujących, spółek zależnych, dystrybutorów i przedstawicielstw, a także najbliższe rodziny tych osób (rodzice, rodzeństwo, dzieci i małżonek) oraz osoby mieszkające w tym samym gospodarstwie domowym (niezależnie od tego, czy są spokrewnione). Ponadto do udziału w Promocji nie są uprawnieni pracownicy, kierownictwo wyższego szczebla, dyrektorzy, przedstawiciele ani agenci dystrybutorów lub producentów konkurencyjnych przyrządów. Zgodnie z obowiązującym prawem możliwość udziału w Promocji nie przysługuje: pracownikom rządu, organu rządowego lub publicznej organizacji międzynarodowej; osobom działającym w oficjalnym charakterze na rzecz lub w imieniu takiego organu rządowego lub organizacji; pracownikom firm, których właścicielem jest rząd lub które są kontrolowane przez rząd; osobom reprezentującym partie polityczne, przedstawicielom i kandydatom partyjnym. Niniejsza promocja nie dotyczy również pracowników służby zdrowia będących: a) osobami (lub podmiotami) zaangażowanymi w świadczenie usług opieki zdrowotnej pacjentom lub b) osobami (lub podmiotami), które kupują, wynajmują, zalecają, używają, organizują zakup lub dzierżawę, lub przepisują produkty lub usługi medyczne Sponsora w imieniu pracowników służby zdrowia, w tym przedstawicieli zaopatrzenia lekarzy, kierowników praktyk lekarskich i kierownictwa w organizacjach zaopatrzenia grup medycznych.

1. Zastrzeżenie:

Sponsor oraz żadna z jego spółek dominujących, spółek zależnych i stowarzyszonych, a także żaden z ich dyrektorów, członków zarządu, profesjonalnych doradców, dystrybutorów, przedstawicieli, pracowników i agentów (zwanych łącznie „Stronami zwalnianymi”) nie będą ponosić jakiejkolwiek odpowiedzialności za: (a) wszelkie opóźnione, utracone, nieprawidłowo skierowane, przeinaczone, zniekształcone lub uszkodzone komunikaty, transmisje związane z Promocją lub wnioski dotyczące skorzystania z Promocji; (b) awarie telefonów, sprzętu elektronicznego, oprogramowania, sieci, Internetu ani za inne awarie związane z komputerami, komunikacją albo Promocją; (c) wszelkie zakłócenia w przebiegu Promocji, obrażenia ciała, straty lub szkody spowodowane przez zdarzenia, na które Sponsor nie ma wpływu, lub powstałe w wyniku ingerencji człowieka dokonanej bez zezwolenia bądź innej ingerencji; (d) wszelkie błędy drukarskie lub typograficzne w materiałach związanych z Promocją.

1. Zwolnienie z odpowiedzialności i zabezpieczenie przed odpowiedzialnością:

O ile prawo nie stanowi inaczej, uczestnicząc w Promocji, klient zwalnia z odpowiedzialności i zobowiązuje się zabezpieczyć każdą ze Stron zwalnianych przed odpowiedzialnością, zobowiązaniami, roszczeniami, pozwami, działaniami prawnymi, kosztami, wydatkami, stratami oraz szkodami wszelkiego rodzaju, w tym przed odpowiedzialnością podatkową lub utratą sposobności, niezależnie od tego, czy będą miały one charakter bezpośredni, pośredni, szczególny, uboczny lub wtórny, które mogą zostać nałożone na Stronę zwalnianą, dochodzone od niej lub przez nią poniesione, a które wynikają z Promocji i ofert złożonych w jej ramach lub są w jakikolwiek sposób z nimi powiązane, w tym między innymi w przypadku, gdy są one spowodowane poniższymi czynnikami lub są z nimi związane: (a) wszelkie trudności techniczne lub awarie sprzętu (niezależnie od tego, czy Sponsor ma na nie wpływ); (b) wszelkie kradzieże, nieuprawniony dostęp lub ingerencja osób trzecich; (c) wszelkie wnioski dotyczące skorzystania z Promocji, które zostały złożone po terminie, zagubione, zmienione, uszkodzone lub niewłaściwie skierowane (niezależnie od tego, czy nastąpiło to po otrzymaniu ich przez Sponsora oraz czy Sponsor miał na to wpływ); (d) wszelkie szkody spowodowane działaniem usług pocztowych; (e) wszelkie zmiany wartości produktu w stosunku do wartości określonej w niniejszym regulaminie Promocji; (f) wszelkie obciążenia podatkowe poniesione przez uczestnika; (g) wykorzystanie albo niewłaściwe wykorzystanie produktów oferowanych w ramach Promocji.

1. Postanowienia różne:

Promocja i niniejszy regulamin będą regulowane i interpretowane zgodnie z prawem Polski, bez stosowania na mocy tego prawa jakichkolwiek klauzul kolizyjnych lub wyboru prawa właściwego, które mogłyby odnosić interpretację dowolnego postanowienia niniejszego dokumentu do prawa jakiejkolwiek innej jurysdykcji. Wszelkie powództwa związane z Promocją i niniejszym regulaminem mogą być wnoszone wyłącznie w sądach znajdujących się na terytorium Polski, a każda ze stron takiego sporu w sposób wyraźny wyraża zgodę na objęcie właściwością tych sądów. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego regulaminu zostanie uznane w postępowaniu sądowym za niezgodne z prawem lub niemożliwe do wykonania, postanowienie takie zostanie uchylone i będzie nieskuteczne. O ile podstawowe warunki niniejszego regulaminu pozostaną zgodne z prawem i możliwe do wykonania, pozostałe warunki będą nadal skuteczne i wiążące.

Klient jest związany niniejszym regulaminem oraz decyzjami Sponsora, które są ostateczne i wiążące pod każdym względem. W zakresie dozwolonym przez prawo Sponsor zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym czasie, według własnego uznania, oraz do zawieszenia lub odwołania Promocji lub udziału dowolnego klienta w Promocji, jeżeli wirusy komputerowe, ingerencja człowieka dokonana bez zezwolenia lub inne przyczyny niezależne od Sponsora wpłyną na bezpieczeństwo Promocji, zarządzanie nią lub jej prowadzenie albo Sponsor w inny sposób stanie się (według własnego uznania) niezdolny do przeprowadzenia Promocji zgodnie z planem, a także z dowolnego innego powodu, który Sponsor uzna za stosowny według własnego uznania.

Niniejszy regulamin stanowi całość umowy regulującej Promocję i jest wiążący dla klienta, a żadna inna umowa, w formie ustnej bądź innej, nie jest wiążąca w odniesieniu do Promocji, o ile nie zostanie sporządzona na piśmie i podpisana przez Sponsora. W przypadku jakiegokolwiek konfliktu lub niezgodności pomiędzy dowolnymi innymi dokumentami związanymi z Promocją a niniejszym regulaminem pierwszeństwo ma niniejszy regulamin. W maksymalnym zakresie przewidzianym przez prawo odstąpienie od któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu nie będzie mogło być dorozumiane na podstawie przebiegu kontaktów pomiędzy klientem a Sponsorem ani też z powodu nieskorzystania przez klienta lub Sponsora ze swoich praw wynikających z niniejszego regulaminu w jakichkolwiek okolicznościach.

Każdy klient, który naruszy niniejszy regulamin albo naruszy jakiekolwiek prawo, przepis lub regulację w związku z udziałem w Promocji, będzie manipulował jej przebiegiem lub zaangażuje się w jakiekolwiek działania, które są szkodliwe lub nieuczciwe wobec Sponsora, Promocji lub jakiegokolwiek innego uczestnika (w każdym przypadku według wyłącznego uznania Sponsora), zostanie wykluczony z udziału w Promocji i nie będą przysługiwać mu żadne inne prawa ani środki prawne dostępne na mocy prawa.

Korzystanie przez Sponsora z danych osobowych klienta przekazanych Sponsorowi podlega postanowieniom Polityki prywatności Sponsora (dostępnej pod adresem <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących niniejszego regulaminu lub Promocji prosimy o przesłanie ich na adres privacypolicy@fluke.com lub wysłanie pytań w formie pisemnej na adres podany bezpośrednio poniżej.

1. Dane adresowe Sponsora:

Fluke Europe B.V., Science Park Eindhoven 5110, 5692 EC Son, Holandia.

1. Informacje o prawach autorskich i znakach towarowych:

Promocja i wszystkie towarzyszące jej materiały są chronione prawami autorskimi. © 2019 Fluke Corporation. Wszelkie prawa zastrzeżone. FLUKE jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Fluke Corporation.